

“Beynəlxalq biznes” fənni üzrə imtahan sualları (2023/2024)

(502 qr, a/b)

1. Beynəlxalq biznes anlayışı və onun mahiyyəti
2. Beynəlxalq biznesin növləri
3. Beynəlxalq biznesin təşkili formaları
4. Beynəlxalq biznesin inkişaf istiqamətləri
5. Beynəlxalq biznes fəaliyyətində daxili və xarici mühit
6. Beynəlxalq biznesin müasir mühiti
7. Beynəlxalq biznesdə hüquqi mühit
8. Beynəlxalq biznesdə iqtisadi mühit
9. Beynəlxalq biznesdə siyasi mühit
10. Beynəlxalq maliyyə və maliyyə qloballaşması
11. Beynəlxalq maliyyə və valyuta siyasəti
12. Beynəlxalq maliyyə təşkilatları və onların əməliyyatları
13. Azərbaycanın beynəlxalq maliyyə əlaqələri və gələcək inkişaf strategiyası
14. İqtisadi inteqrasiyanın mahiyyəti
15. İnteqrasiyanın yaradılmasının obyektiv əsasları
16. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdə beynəlxalq inteqrasiya prosesləri
17. Azərbaycanın beynəlxalq inteqrasiya birliklərində iştirakı: əsas xüsusiyyət və perspektivləri
18. Beynəlxalq ticarətin mahiyyəti.
19. Beynəlxalq ticarətin zəruriliyi, onun nəzəri və konseptual əsasları
20. Beynəlxalq ticarətin ölkənin sosial – iqtisadi inkişafında rolu və tutduğu yer
21. Azərbaycan Respublikasının sosial – iqtisadi inkişafında beynəlxalq ticarətin rolunun artırılması yolları
22. Strateji alyanslar və onların təsnifatı
23. Beynəlxalq biznesdə müştərəkdirlik sahibkarlıq
24. Beynəlxalq biznesdə birgə müəssisələrin yaradılması şərtləri, məqsədləri və qaydaları
25. Müştərəkdirlik müəssisəsinin yaradılması üzrə texniki-iqtisadi əsaslandırılması layihəsinin hazırlanması
26. Kapitalın beynəlxalq hərəkətinin mahiyyəti və əsas cəhətləri
27. Birbaşa və portfel investisiyalar
28. Birbaşa xarici investisiyaların həcmi, xarakteri və rolu.
29. Beynəlxalq birbaşa investisiyaların miqyası, onların müasir dünya təsərrüfatında bölgüsü.
30. Müasir şəraitdə biznes proseslərinin mahiyyəti
31. Biznes-injiniringin təşkilatı əsasları
32. Beynəlxalq injiniringin məqsədi
33. Böyük ipək yolu haqqında məlumat
34. “Böyük İpək Yolu”nun bərpa etdirilməsində “TRASEKA” proqramı
35. Beynəlxalq marketinqin prinsipləri və strategiyası
36. Marketinq və cəmiyyət
37. Marketinqin beynəlxalq biznesdə rolu
38. Beynəlxalq marketinqin mahiyyəti
39. Beynəlxalq marketinqin məqsədləri
40. Beynəlxalq marketinqin tətbiqinin əsas istiqamətləri
41. Lizinq münasibətlərinin nəzəri əsasları;
42. Lizinq fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin xüsusiyyətləri.
43. Lizinq funksiyaları və iqtisadi üstünlükləri.

44. Beynəlxalq franqayzinq nədir
45. Franqayzinq elmi-nəzəri əsasları
46. Beynəlxalq franqayzinqin növləri.
47. Beynəlxalq franqayzinq müqaviləsinin obyektı.
48. Beynəlxalq franqayzinq müqaviləsi üzrə tərəflərin hüquq və vəzifələri.
49. Faktoring və onun bazarda əhəmiyyəti
50. Outsorsinqin mahiyyəti və formaları
51. Outsorsinqin məqsədi
52. Outsorsinq və subpodratçılıq arasındakı əsas fərqlər
53. Rəqabətin mahiyyəti
54. Firmanın rəqabət qabiliyyəti
55. Loqistika rəqabətdə müəssisənin inkişafı üçün
56. Müasir mərhələdə müəssisələrin rəqabət qabiliyyətliliyi
57. Müəssisənin rəqabət qabiliyyətinin təhlilinin mərhələləri
58. Beynəlxalq biznesdə dövlət-xüsusi biznesin strateji istiqamətləri
59. Azərbaycanda beynəlxalq biznesin inkişafı üçün dövlət və biznes tərəfdaşlığı
60. Azərbaycanda yeni perspektivli bazarların inkişafı