

Beynəlxalq Kommersiya işi fənnindən imtahan sualları

1. Beynəlxalq kommersiya işi, beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının mahiyyəti
2. Beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının növləri
3. Beynəlxalq ticarət, beynəlxalq kommersiya sövdələşməsi anlayışı
4. Beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının əsas subyektləri və onların növləri
5. Beynəlxalq əmtəə birjalarının mahiyyəti
6. Beynəlxalq birja sövdələşmələri
7. Əmtəə birjalarının təşkilati strukturu və birja əməliyyatlarının həyata keçirilməsi mexanizmi, birja ticarətinin inkişaf meyilləri
8. Beynəlxalq hərraclar və hərrac ticarətinin təşkili
9. Beynəlxalq kommersiyada reklam anlayışı
10. Beynəlxalq kommersiyada reklam və onun növləri
11. Reklam mahiyyəti, növləri və onun həyata keçirilməsinin əsas vasitələri
12. Reklam məqsədilə istifadə olunan əmtəə nişanı və onun qarşısına qoyulan tələblər
13. Beynəlxalq sərgilər və yarmarkalar
14. Beynəlxalq sərgilər və yarmarkaların növləri və yarmarka (sərgi) ticarətinin təsnifat əlamətləri
15. Beynəlxalq ticarət siyasəti, onun forma və vasitələri
16. Azad ticarət və proteksionist ticarət siyasəti, xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsinin metodları
17. Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin tarif-gömrük və qeyri-tarif metodları
18. Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin qeyri-tarif metodları
19. Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsində miqdar mahiyyətli qeyri-tarif metodları və maliyyə qeyri-tarif metodları
20. Texnologiyanın beynəlxalq mübadiləsinin əsasları, obyektləri və subyektləri
21. Beynəlxalq texnoloji mübadilənin xarakterik cəhətləri, texnologiyanın verilməsi sahəsində məhdudlaşdırıcı işgüzar praktika
22. Texnologiyaların beynəlxalq mübadiləsinin forma və növləri
23. Lisenziya ticarətinin əsasları, patent və lisenziya mexanizmi
24. Lisenziya anlayışı və onun növləri
25. Beynəlxalq lisenziya əməliyyatları və onların əsas xüsusiyyətləri
26. Lisenziyaların beynəlxalq mübadiləsi haqqında razılaşmalar, lisenziya müqavilələri və lisenziya ödənişləri
27. Beynəlxalq lisenziya əməliyyatları və ticarətin texnoloji tutumu
28. Mühəndis-texniki xidmətlərin beynəlxalq mübadiləsinin yaranması və inkişaf ənənələri
29. İnjiniring, beynəlxalq injiniring xidmətləri, onların növləri
30. İnjiniring və injiniring xidmətləri, reinjiniring, kontraktların bağlanması məsələləri

31. Beynəlxalq injiniring xidmətlərini həyata keçirən mühəndis firmaları və onların növləri
32. Məsləhətçinin haqqının hesablanması metodları
33. Bazar və onun tədqiqinin metodoloji əsasları: bazar anlayışı və onun növləri
34. Bazar, bazar anlayışı və bazarın növləri
35. Malların təsnifatı prinsipi və malların texniki-iqtisadi göstəricilərinin səciyyəvi xüsusiyyətləri
36. Bazarda rəqib firmaların fəaliyyətinin öyrənilməsi
37. Bazar tədqiqatında əsas məqsəd və bazarın təhlili
38. Beynəlxalq ticarət-vasitəçi əməliyyatlarının məzmunu və növləri
39. Ticarət-vasitəçi əməliyyatlarının növləri
40. Beynəlxalq icarə əməliyyatlarının mahiyyəti və növləri
41. Beynəlxalq lizinq əməliyyatları, lizinq prosesləri
42. Lizinq, maliyyələşdirilən və operativ lizinq
43. Lizinqin mahiyyəti, lizinq ödənişləri və növləri
44. Beynəlxalq icarə əməliyyatlarının predmeti, növləri və təşkilati formaları
45. Beynəlxalq turizm və onun mahiyyəti
46. Beynəlxalq turizm anlayışı, funksiyaları və növləri
47. Beynəlxalq turizm əməliyyatlarının təşkilati formaları, turist xidmətləri
48. Turizm üzrə əməliyyatların təşkilati formaları və turist xidmətlərinin növləri
49. Beynəlxalq turizm əməliyyatlarının təşkilati formaları
50. Beynəlxalq turizmin məqsədi, funksiyaları, növləri
51. Beynəlxalq turist bazarlarının öyrənilməsi
52. Beynəlxalq turizmin mahiyyəti, funksiyaları və növləri
53. Turist xidmətləri göstərən korporasiyaların fəaliyyəti
54. Turist xidmətlərinin göstərilməsi üzrə sazişlərin əsas şərtləri və beynəlxalq turizm əməliyyatlarının təşkilati formaları
55. Beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının subyektivi olan kontragentlərin təsnifatı
56. Beynəlxalq sərgilər və yarmarkaların fəaliyyətinin tənzimlənməsində iştirak edən beynəlxalq təşkilatların fəaliyyəti
57. Hərracların keçirilməsi mərhələləri və hərrac ticarətinin əsas mərkəzləri
58. Seqmentləşdirmənin mahiyyəti, mallar, onların təsnifatı prinsipləri
59. İxrac-idxal əməliyyatlarının həyata keçirilməsi metodları
60. İdxalat-ixracat sövdələşmələrinin hazırlıq formaları