

**Экзаменационные вопросы по дисциплине «Международная торговля»
для бакалавров (гр. 605, 4 курс).**

1. Понятийный аппарат и сущность международной торговли.
2. Международная торговля: понятие и сущность.
3. Эволюция международной торговли.
4. Этапы развития международной торговли.
5. Преимущества и недостатки международной торговли.
6. Международная торговля: преимущества и недостатки.
7. Показатели мировой торговли.
8. Мировая торговля и ее показатели.
9. Международное разделение труда как основа международной торговли.
10. Динамика и структура современной международной торговли.
11. Международная торговля и ее структура.
12. Формы и методы международной торговли.
13. Международная торговля: формы и методы.
14. Основные виды торговых посредников и факторы, влияющие на их выбор.
15. Торговые посредники и факторы, влияющие на их выбор.
16. Причины использования и неиспользования посредников.
17. Понятие, структура и характерные черты мирового рынка.
18. Мировой рынок: понятие и структура.
19. Понятие и виды конъюнктуры мирового рынка.
20. Конъюнктуры мирового рынка: понятие и виды.
21. Международные биржи.
22. Товарные, валютные и фондовые биржи.
23. Отличительные особенности международных бирж.
24. Теории международной торговли.
25. Доклассические концепции международной торговли.
26. Классические и неоклассические теории международной торговли.
27. Современные теории международной торговли.
28. Международная торговля услугами: понятие и ее преимущества.
29. Понятие и преимущества международной торговли услугами.
30. Специфика международной торговли услугами.
31. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
32. Роль ГАТС в регулировании международной торговли услугами.
33. Международные торговые соглашения: понятие и сущность.
34. Ценообразование в торговле: определение и политика.
35. Политика ценообразования в торговле.
36. Функции и основные виды цен.

37. Факторы, влияющие на уровень мировых рыночных цен.
38. Мировые рыночные цены и факторы, влияющие на их уровень.
39. Цены на потребительские товары и задачи ценовой политики организации.
40. Методы государственного регулирования международной торговли.
41. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
42. Нетарифные (административные) методы регулирования внешней торговли.
43. ИНКОТЕРМС: определение и принципы.
44. Условия поставки товаров в международной торговле (INKOTERMS).
45. Международная торговля и транснациональные компании (ТНК).
46. Международные организации, регулирующие внешнеторговую деятельность.
47. Регулирование мировой торговли международными организациями.
48. Роль ГАТТ/ВТО в либерализации внешней торговли.
49. Всемирная торговая организация и ее роль в либерализации внешней торговли.
50. Основные принципы и преимущества торговой системы ВТО.
51. Принципы торговой системы ВТО.
52. Крупнейшие в мире страны-экспортеры и импортеры товаров.
53. Внешнеторговые отношения Азербайджана.
54. Роль Азербайджана в международной торговой системе.
55. Вступление Азербайджана в ВТО: положительные и отрицательные стороны.
56. Плюсы и минусы от вступления Азербайджана в ВТО.
57. Понятие и структура платежного баланса.
58. Платежный баланс: понятие и структура.
59. Факторы, влияющие на платежный баланс.
60. Методы государственного регулирования платежного баланса.