

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика торговли» для бакалавров (гр. 725, 2 курс).

1. Понятия и сущность экономики торговли.
2. Экономика торговли: понятие и сущность.
3. Объекты и субъекты торговли.
4. Общие цели, задачи и функции экономики торговли.
5. Виды и формы торговли.
6. История возникновения торговли.
7. Эволюция торговли.
8. Зарождение торговых центров.
9. Социально-экономическое значение торговли.
10. Преимущества и недостатки международной торговли.
11. Международная торговля: преимущества и недостатки.
12. Показатели мировой торговли.
13. Мировая торговля и ее показатели.
14. Международное разделение труда как основа международной торговли.
15. Потребительский рынок: экономическая сущность, структура и характерные черты.
16. Экономическая сущность, структура и характерные черты потребительского рынка.
17. Понятие и виды конъюнктуры мирового рынка.
18. Определение, функции и формы товарного обращения.
19. Функции и формы товарного обращения.
20. Понятие, характеристика и факторы внешней среды организации.
21. Внешняя среда организации: понятие и характеристика.
22. Понятие, структура и факторы внутренней среды организации.
23. Внутренняя среда организации: понятие и структура.
24. Товарооборот как экономическая категория: понятие и структура.
25. Понятие и структура товарооборота.
26. Показатели товарооборота.
27. Розничный товарооборот: понятие и классификация.
28. Понятие и классификация розничного товарооборота.
29. Экономическая сущность, состав и классификация оптового товарооборота.
30. Оптовый товарооборот: сущность, состав и классификация.
31. Ценообразование в торговле: определение и политика.
32. Политика ценообразования в торговле.
33. Функции и основные виды цен.

34. Факторы, влияющие на уровень мировых рыночных цен.
35. Понятие и сущность информационных ресурсов.
36. Информационные ресурсы торговых организаций.
37. Финансовые ресурсы предприятия.
38. Понятие и роль материально-технической базы торговли, ее классификация.
39. Материально-техническая база торговли: понятие и классификация.
40. Основные фонды: понятие, структура и классификация.
41. Структура и классификация основных фондов.
42. Понятие и цели основных фондов.
43. Понятие, объекты и субъекты государственного регулирования.
44. Государственное регулирование: понятие, объекты и субъекты.
45. Основные задачи и цели государственного регулирования.
46. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
47. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
48. Нетарифные (административные) методы регулирования внешней торговли.
49. Крупнейшие в мире страны-экспортеры и импортеры товаров.
50. Понятие, характеристика и показатели трудовых ресурсов.
51. Характеристика и показатели трудовых ресурсов.
52. Формы трудовых отношений.
53. Понятие заработной платы, ее виды и структура.
54. Номинальная и реальная заработная плата.
55. Международные организации, регулирующие внешнеторговую деятельность.
56. Регулирование мировой торговли международными организациями.
57. Роль ГАТТ/ВТО в либерализации внешней торговли.
58. Основные принципы и преимущества торговой системы ВТО.
59. Вступление Азербайджана в ВТО: положительные и отрицательные стороны.
60. Плюсы и минусы от вступления Азербайджана в ВТО.