Xarici iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi – suallar :

1. Xarici iqtisadi fəaliyyətin mahiyyəti, prinsipləri və subyektləri

2. Xarici iqtisadi fəaliyyətə təsir edən amillər

3. XİF-in təhlilinin əhəmiyyəti və tənzimlənmədə rolu

4. Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilinin metodları

5. Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilinin əsas vəzifələri

6. Xarici iqtisadi fəaliyyətin formaları

7. Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilinin informasiya mənbələri

8. Xarici iqtisadi fəaliyyətin göstəricilər sistemi

9. XİF-in təhlilində istifadə edilən əmsallar və onların hesablanması

10. Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilinin əsas istiqamətləri

11. İxrac əməliyyatlarının təhlilinin əhəmiyyəti

12. İxrac əməliyyatları üzrə təhlilin aparılması metodikası.

13. İxrac əməliyyatları üzrə öhdəliklərin yerinə yetirilməsinin təhlili.

14. İxrac mallarının keyfiyyəti və rəqabətqabiliyyətliyinin qiymətləndirilməsi.

15. İxrac əməliyyatlarının dinamikasının və səmərəliliyinin təhlili..

16. İdxal əməliyyatlarının təhlilinin əhəmiyyəti

17. İdxal əməliyyatlarının təhlili prinsipləri.

19. İdxal əməliyyatları üzrə öhdəliklərin yerinə yetirilməsinin təhlili

20. İdxal əməliyyatlarının dinamikasının və səmərəliliyinin təhlili

22. İdxal-ixrac əməliyyatlarının uçotu və onun unifikasiyası

23. Birbaşa əlaqələr şəraitində beynəlxalq ticarət sövdələşmələrinə hazırlıq

24. Alqı-satqı kontraktlarının (müqavilələrin) bağlanması

26. İdxal və ixrac əməliyyatlarının səmərəliliyi və onun göstəricilərinin təsnifatı

27. İxrac əməliyyatlarının mənfəətlilik səviyyəsinin təhlili

28. İdxal əməliyyatları üzrə vəsait dövriyyəsi həcminə təsir edən amillər

29. İdxal-ixrac səmərəliliyinin səviyyəsinə təsir edən amillərin təhlili.

31. Tədiyyə balansının mahiyyəti və XİF-in tənzimlənməaində rolu.

32. Tədiyyə balansının komponentləri və standart sxemi

34. Tədiyyə balansının təhlilinin əsas istiqamətləri

35. Xidmət balansının təhlilinin əsas istiqamətləri

36. İstehsal, satış, reklam, qiymət və digər istiqamətlər üzrə bazarın öyrənilməsi.

37. Marketinq strategiyasının işlənib hazırlanması və istehlak tələbinin təhlili.

38. Bazar konyukturasının formalaşması və ona təsir edən amillər.

39. Bazarda tələb və təklifin nisbətinin təhlili

40. Bazar konyukturasının əsas göstəricilərinin təhlili.

42. Əmtəə bazarının mütləq və nisbi göstəricilər üzrə qiymətləndirilməsi.

44. Qiymət strategiyasının təhlili.

45. Bazar infrastrukturunun və hazır məhsula tələbin təhlili

48. Gömrük rüsumu, tarifi, onların təsnifatı və hesablama üsulları.

50 Xarici ticarətdə ƏDV, onun xüsusiyyətləri və hesablanma üsulları.

52. Valyuta münasibətlərin mahiyyəti və təhlilinin məqsədi.

53. Valyuta siyasətinin formalaşması və valyuta tənzimlənməsi

55. Valyuta əməliyyatlarının təhlili göstəriciləri

56. Azərbaycanda valyuta sisteminin tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri.

57. Xarici iqtisadi fəaliyyət müqaviləsi anlayışı, onun məzmunu və məqsədi

58. Xarici iqtisadi fəaliyyətdə müqavilələrin tərkib ünsürləri

59. Xarici iqtisadi əməliyyatlarda bazis şərtləri inkoterms.

61. Xarici iqtisadi fəaliyyət müqavilələri haqqında beynəlxalq hüquqi aktlar.

62. Kapitalın beynəlxalq hərəkətinin zəruriliyi və təhlilin məqsədi

63. Kapitalın və maliyyənin beynəlxalq hərəkətinin əsas formaları.

64. Xarici investisiyaların tənzimlənməsi və kapitalın beynəlxalq hərəkəti

65. İş qüvvəsinin beynəlxalq miqrasiyası və onun nəticələrinin təhlili.

66. Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya və onun iqtisadi inkişafa təsiri imkanları.

67. Azərbaycanda xarici ticarət əməliyyatlarının tarif tənzimlənməsi

68. Xarici iqtisadi fəaliyyətdə qeyri-tarif tənzimlənməsi

69. Ümumdünya Ticarət Təşkilatı (ÜTT) və onunla əməkdaşları.

70. Xarici ticarət əməliyyatlarının təhlili zəruriliyi və əsas istiqamətləri

71. İqtisadi təhlükəsizlik və onun təmin olunması mexanizminin təhlili.

74. Azərbaycanda xarici ticarətin tənzimlənməsi problemləri.

75. Azərbaycanın xarici ticarət inkişaf istiqamətləri.