

## **Biznes etikas**

1. Biznes etikasının fənn kimi formalaşması: predmeti və metodu
2. İşgüzar həyatın etik problemləri
3. Biznes etikas
 ilə digər elm sahələri arasındakı qarşılıqlı əlaqələr4. Biznes etikasına diqqətin artırılmasının səbəbləri
5. Biznes etikasının quruluşu
  
6. Antik dövrün etikas
 və inkişaf istiqamətləri7. Orta əsrlər, intibah və yeni dövrün biznes etikasının inkişaf istiqamətləri
8. Azərbaycanda biznes etikasının inkişafının tarixi mərhələləri
  
9. Din və biznes
10. Utilitar nəzəriyyəsinin əsas prinsipləri və xüsusiyyətləri
11. Utilitarizm ideyalarının inkişafı
12. Diontik etika
13. Ədalət etikas
 haqqında təsəvvürlərə əsas yanaşmalar  
14. Biznesdə əxlaq və etikanın korporativ mədəniyyətə inikas
15. Korporativ mədəniyyətin növləri
16. Korporativ mədəniyyətin ətraf mühiti
17. Korporativ mədəniyyətlərin tipologiyası
18. Təşkilatın etik səviyyəsinin yüksəldilməsi üsulları
19. İşgüzar etika kodeksinə nümunə
  
20. Menecerlərin təşkilatlardakı rolu
21. Qərarların qəbul edilməsi zamanı menecerlərin davranış tərzləri
22. Menecerlərin peşəkarlıq meyarları
23. Menecerlər qrupunun formalaşması
24. Rəhbərlərin və tabe olanların etik vəzifələri
25. Korporativ etika və qərarların qəbul edilməsi
  
26. Biznes etikas
 və inzibati etikanın qarşılıqlı münasibəti27. Bitərəfli etikas
28. Struktur etikas
29. Liderlik etikas
30. İnzibatçıların etik davranış kodeksi
  
31. Peşəkar etika-davranış kodeksləri və normalarının cəmi kimi
32. Peşəkar etikanın və etik dilemmalarının əhəmiyyəti
33. Universal etikanın prinsipləri
34. İdarəetmə etikasının mahiyyəti
35. Menecerlərin idarəetmədəki rolu və etik qabiliyyətləri
36. İdarəetmədə rəhbərlik üslublarının xüsusiyyətləri

37. Rəhbərliyin səmərəliliyinə təsir edən amillər
38. Liderlik və insanlara təsir formaları
  
39. İqtisadi etika kateqoriyasının mahiyyəti
40. İqtisadi etikanın yaranma səbəbləri
41. İqtisadi etikanı müşayiət edən dəyərlər sistemi
42. İqtisadi etika haqqında əsas baxışlar
43. Fordun iqtisadi etika konsepsiyası
  
44. Biznes mədəniyyəti və növləri
45. Biznesdə etiketin formalaşması
46. İşgüzar etiketin anlayış və kateqoriyaları
47. İşgüzar söhbətlərin aparılması və protokol qaydaları
48. İşgüzar etika
49. Kommersiya danışıqlarının aparılması
50. Nümayəndələrin qəbulu
51. Sivil biznesmenin xarici görünüşü
  
52. İslamiyyətdə sahibkarlıq anlayışının mahiyyəti
53. Qurani-Kərimdə iqtisadi dəyərlər
54. İslamda iqtisadi münasibətlər sistemi
55. İslamda təşviq edilən vergi formaları
  
56. Etik bizneslə məşğul olan sahibkarlığın yaranması
57. Sahibkarların güc təyziqinə münasibəti
58. Sahibkarlığın hüquqi nomalara münasibəti
59. Hakimiyyət strukturlarına münasibət və xeyriyyəçilik