

Biznes inzibatçılığı fənnindən imtahan sualları

1. İnnovasiyalı inkişafın konseptual əsasları
2. Müəssisənin innovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanması
3. Müəssisənin innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi
4. Biznes mədəniyyətinin mahiyyəti və əhəmiyyəti, firma mədəniyyəti
5. Milli biznesmenlərin əsas keyfiyyətləri
6. İşgüzar etiket, işgüzar söhbətlərin aparılması
7. Biznes inzibatçılığının informasiya təminatı
8. İşgüzar sahədə informasiya texnologiyasından istifadə
9. İnformasiya biznesi və onun inkişaf istiqamətləri
10. İşgüzar fəallıq strategiyası, onun növləri
11. Biznes strategiyasının seçilməsi zamanı nəzərə alınan
12. İşgüzar reputasiyanın mahiyyəti və yaranması prinsipləri
13. Sistemli-məqsədli yanaşmanın metodoloji əsasları, idarəetmədə təhlilin yeri və rolu
14. Biznesin təşkili mərhələləri və onların məzmunu
15. Kommersiya fəaliyyətinin mahiyyəti, prinsipləri və funksiyaları
16. İşgüzar reputasiyanın qiymətləndirilməsi
17. Kommersiya-vasitəçilik təşkilatlarının biznes fəaliyyətində rolu
18. Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili
19. Təşkilati strukturun formalaşması prinsipləri
20. Təşkilati strukturun mahiyyəti və əhəmiyyəti, növləri
21. Reklam fəaliyyətinin effektivliyi
22. Reklam vasitələri və onların tətbiqi
23. Təşkilati strukturun seçilməsini müəyyənləşdirən amillər
24. Reklam fəaliyyətinin mahiyyəti və məzmunu
25. İstehlak bazarında reklam fəaliyyətinin təşkili
26. Strateji planlaşdırmanın mərhələləri
27. Strateji planlaşdırma konsepsiyaları və modelləri
28. Strateji planın əsas elementləri və onların formalaşması
29. Biznesdə insan amilinin rolu
30. Biznes mədəniyyəti, işgüzar etika kodeksi
31. Biznes inzibatçılığında biznes-planın tərtibi və strukturu
32. Biznes-planın reallaşdırılması sistemi və metodları
33. Biznes-planın reallaşdırılmasında "üç addım" təcrübəsi
34. Biznes-planın reallaşdırılması mərhələləri
35. Nəticələrə görə biznes-planın reallaşdırılmasının idarə edilməsi
36. Nəzarət və biznesin yenidən planlaşdırılması

37. Restrukturizasiyanın mahiyyəti və əsas mərhələləri
38. Biznesin restrukturizasiyasının aparılması mexanizmi
39. Biznesin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillər
40. Özəlləşdirmə biznesin restrukturizasiyasının forması kimi
41. Biznesin restrukturizasiyası prosesinin tənzimlənməsi
42. Müəssisə maliyyəsinin mahiyyəti və funksiyaları
43. Maliyyə planlaşdırılmasının mahiyyəti və vəzifələri
44. Müəssisənin maliyyə fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
45. Gəlir və mənfəətin planlaşdırılması
46. Büdcələşmə maliyyə planlaşdırılmasının aləti kimi
47. İnvestisiyanın iqtisadi mahiyyəti və təsnifatı
48. İnvestisiyanın planlaşdırılması prinsipləri və göstəriciləri
49. İnvestisiyanın maliyyələşdirilməsi mənbələri
50. İnvestisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi meyarları və metodları