

## Menecment fənni üzrə imtahan sualları

1. Menecmentin məzmunu və xarakterik xüsusiyyətləri
2. Menecmentin məzmunu, məqsədi və vəzifələri.
3. Menecerlər və onların əsas qrupları.
4. Menecmentin xarici təcrübəsi. Yaponiyada menecmentin təcrübəsi.
5. Menecmentin xarici təcrübəsi. ABŞ-da menecmentin təcrübəsi
6. Menecmentin xarici təcrübəsi. Almaniyada menecmentin təcrübəsi
7. İdarəetmə metodlarının xarakteristikaları
8. İdarəetmənin məqsədi və təşkilinin prinsipləri
9. İdarəetmənin birbaşa və dolaylı metodları
10. İdarəetmə metodlarının qrupu: iqtisadi metod
11. İdarəetmə metodlarının qrupu: inzibati metod
12. İdarəetmə metodlarının 3 qrupu
13. XX əsrə qədər idarəetmə və təşkilatlar
14. İdarəetmənin elm kimi inkişafı. Elmi idarəetmə məktəbi.
15. İdarəetmədə inzibati məktəb.
16. İnsan münasibətləri məktəbi.
17. Davranış elmlərinin inkişafı.
18. Müxtəlif məktəblərin fərqləndirilməsi əsasında menecmentə yanaşmalar
19. İdarəetmədə proses yanaşma.
20. İdarəetmədə sistemli yanaşma
21. İdarəetmədə situasiyalı yanaşma
22. Miqdar metodlarından yanaşma
23. Menecmentin əsas funksiyaları
24. Menecmentin köməkçi funksiyaları
25. Menecmentin İdarəetmədə proses yanaşma.
26. İdarəetmə prosesinin funksiyaları
27. Müəssisənin iqtisadi məzmunu.
28. Müəssisənin növləri.
29. Müəssisənin fəaliyyət mexanizmi
30. Xaricdə müəssisələrin müxtəlifliyi
31. Sahibkarlıq, biznes, sahibkarlıq fəaliyyəti anlayışlarının məzmunu və mənası
32. Müəssisənin iqtisadi məzmunu. Müəssisənin növləri.
33. Menecmentdə təşkilat anlayışı. Menecmentdə formal və qeyri-formal təşkilatlar.
34. Təşkilatın əsas xarakterik cəhətləri. Təşkilatda uğur qazanmanın əsas istiqamətləri.
35. Təşkilatın daxili mühiti.
36. Təşkilatın xarici mühiti.

37. Menecmentin əhəmiyyəti və prinsipləri.
38. Mərkəzləşdirmə və qeyri-mərkəzləşdirmə arasında optimal münasibətin yaradılması
39. Kolleqiallıq prinsipi. Maddi və mənəvi həvəsləndirmə prinsipi.
40. Hüquq və səlahiyyətlərin vəhdəti prinsipi. Məqsədli uyğunlaşma və cəmləşdirmə prinsipi.
41. İdarəetmə funksiyalarının bölgüsünün demokratik prinsipləri. İdarəetmənin demokratikləşdirilməsi prinsipi
42. İdarəetmə üsullarının elmi və əsaslı olması prinsipi. Elmilik prinsipi. İdarəetmənin səmərəliliyi prinsipi.
43. Menecmentin əsas və konkret funksiyaları
44. Menecmentin planlaşdırma funksiyası. Planlaşdırmanın iqtisadi məzmunu,
45. Strateji planlaşdırma. Təşkilatın məqsədləri
46. Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili.
47. Təşkilatın güclü və zəif cəhətlərinin yoxlanması. GZİT (SWOT) təhlil.
48. PESTLE təhlil
49. Menecmentin təşkilətmə funksiyası.
50. Menecmentdə təşkilətmənin məzmunu.
51. Təşkilətmənin istiqamətləri. Təşkilati idarəetmə quruluşları .
52. Menecmentin motivləşdirmə funksiyası.
53. Tələbatlar vasitəsilə motivləşdirmə modeli
54. Müasir motivləşdirmə nəzəriyyələri
55. Maslouya görə tələbatlar iyerarxiyası
56. MakKlellandın tələbatlar nəzəriyyəsi
57. Hersberqin 2 amilli nəzəriyyəsi
58. Motivləşdirmədə Gözləmə və Ədalətlik nəzəriyyəsi
59. Motivləşdirmədə Porter-Louler modeli.
60. Menecmentin nəzarət məzmunu
61. Menecmentdə nəzarətin növləri.
62. Menecmentdə kommunikasiya. Brifinq
63. Menecmentdə informasiya və onun növləri
64. Kommunikasiya prosesi və idarəetmənin səmərəliliyi.
65. İdarəetmə qərarlarının qəbuluna yanaşmalar
66. Qərarların qəbulu prosesinin təbiəti. Problemin rəasional həlli.
67. Qərarların hazırlanmasına və qəbul edilməsinə təsir edən amillər.
68. Vaxt anlayışı və onun ölçülməsi.
69. Vaxtın idarə edilməsinin mərhələləri. İş bölgüsü prosesində vaxtın idarə edilməsi.
70. Eyzenhauer prinsipi (matrisi). Pareto prinsipi.
71. Məqsədqoymada SMART texnologiyası. Prioritetlərin müəyyən edilməsi.
72. Menecment sistemində marketing

73. Marketingin sosial-iqtisadi məzmunu. Marketingin əsas prinsipləri.
74. Müəssisənin imkanlarının öyrənilməsi. İstehlakçıların öyrənilməsi.
75. İnsan resurslarının idarə olunması funksiyaları.
76. İnsan resurslarına tələbatın planlaşdırılması.
77. Menecment sistemində adaptasiya və karyera.
78. İşgüzar adaptasiyanın müasir təşkilatların idarə edilməsində yeri və rolu.
79. İşgüzar karyeranın idarə edilməsi prosesi.
80. Menecmentdə münaqişə və stress
81. Münaqişənin növləri. Münaqişənin idarə edilməsi.
82. Menecment etikasası. Müasir işgüzar təşkilat və biznesin etikasası.
83. Menecmentdə keyfiyyətin idarə edilməsi
84. Məhsulun keyfiyyəti və onun idarə olunması
85. İnnovasiya menecmenti. İnnovasiya prosesi
86. İnnovasiyanın növləri. İnnovasiya menecmentinin təşkilati formaları
87. Maliyyə menecmenti. Maliyyə planı
88. Kreativ menecmentin mahiyyəti və məqsədləri.
89. Reinjinirinq – kreativ menecmentin yeni forması kimi.
90. Antiböhranlı idarəetmə. Müasir iqtisadiyyatda müflisləşmə və iflasın rolu.