

1. Sahibkarlıq və biznesin iqtisadi mahiyyəti
2. Biznesin əsas elementləri
3. Şəxsi maraq, məsuliyyət və risk
4. Sahibkarlığın marjinallığı
5. Kursun predmeti və vəzifələri
6. Müəssisə-biznesin təşkilinin məkanı kimi
7. Müəssisələrin təşkilati-hüquqi formaları
8. İnteqrasiya olunmuş korporativ qurumlar
9. İnteqrasiya olunmuş korporativ qurumların formaları
10. İri inteqrasiya olunmuş korporasiyaların əhəmiyyəti
11. Şirkətlərin qovuşması və udulması
12. Sahibkarlıq ideyası-biznesin əsası kimi
13. Biznes ideyalarının mənbələri
14. Sahibkarlıq ideyalarının təhlili
15. Sahibkarlıq ideyasının reallaşmasının maddi dəstəyi
16. İnnovasiya anlayışı, məzmunu və əhəmiyyəti
17. Dəyişikliklərin aparılması və innovasiyalar
18. Yeni məhsulun hazırlanması və mənimsəniləsi
19. İnnovasiya prosesinin gözləntiləri
20. Əmtənin məzmunu, mahiyyəti
21. Əmtələrin təsnifləşdirilməsi
22. Əmtəə nişanı
23. Əmtənin modifikasiyası
24. Əmtəə siyasəti qərarının qəbulu
25. Vasitəçi sahibkarlıq: anlayış və mahiyyət
26. Vasitəçi sahibkarlığın əsas vəzifələri
27. Vasitəçi sahibkarlığın işləmə prinsipləri
28. Vasitəçilik fəaliyyətinin növləri
29. İnvestorların növləri və investisiya meyarları
30. İlkin qiymətli kağızlar bazarı
31. Təkrar qiymətli kağızlar bazarı
32. Birja sövdələşmələri