

“Strateji idarəetmə” fənnindən

İMTAHAN SUALLARI

1. “İdarəetmə” və “strateji idarəetmə” anlayışları
2. Strateji idarəetmənin xüsusiyyətləri
3. Planlaşdırma funksiyası
4. Təşkilətmə funksiyası
5. Motivasiya funksiyası
6. Nəzarət funksiyası
7. Marketing funksiyası
8. Strateji idarəetmə prosesi
9. Strateji idarəetmə prosesinin mərhələləri
10. Strategiyanın seçilməsinə təsir edən amillər
11. Firmanın strategiyasının seçilməsi
12. Məhsul portfelinin təhlili
13. Uzaq və yaxın xarici mühit analizləri
14. PESTEL analizi
15. Daxili və xarici mühit üçün SWOT təhlili
16. Biznes mühitinin (sektorial) təhlili, Porterin “Qüvvə” qanunu
17. Effektiv daxili mühit təhlilində əsas məsələlər
18. Müəssisənin aktivlərinin və imkanlarının analizi
19. Dəyər zəncirinin təhlili
20. Müəssisəyə gəlir gətirən fəaliyyətlər
21. Müəssisədaxili elementlərin ölçülməsi
22. SWOT və Performans gücləri analizi
23. Performans gücü və Balans analizi

24. Sektorda rəqabətin ölçülməsi
25. Rəqiblərin analizi
26. Müəssisənin fəaliyyətinin elementləri
27. Missiya və vizyon. Missiyanın xüsusiyyətləri
28. Təşkilatın vizyonu, onun xüsusiyyətləri və növləri
29. Müəssisənin məqsədi və onun növləri
30. Müəssisənin texnoloji siyasətinin əsasları
31. Texnoloji siyasətin aparılması mexanizmi
32. Re-injinerinq strategiyaları
33. Re-injinerinqin təşkilinin əsas mərhələləri
34. Restrukturizasiya strategiyaları
35. Müəssisənin müxtəlif struktur bölmələri və onların strategiyaları
36. İnsan resurslarının idarə edilməsi strategiyaları
37. İstehsalın idarə edilməsi strategiyaları
38. Texnologiya və araşdırma-inkişaf strategiyaları
39. Maliyyə strategiyaları
40. Marketinqin idarə edilməsi strategiyaları
41. Satınalma strategiyası
42. Məlumatın idarə olunması strategiyası
43. Beynəlxalq biznes fəaliyyətinin əsasları
44. Beynəlxalq sahibkarlıq mühiti
45. Beynəlxalq ticarətdə məhdudiyyətlər
46. Beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri
47. Merkantilizm, Mütləq üstünlüklər və nisbi üstünlüklər nəzəriyyələri
48. PİSTe analizi

49. Müəssisənin birləşməsi və udulması
50. Biznesin birləşməsi və udulması səbəbləri, udulma üsulları
51. Strateji partnyorluq və onun növləri
52. Müəssisənin strukturuna təsir edən ünsürlər
53. İdarəetmə üslubları
54. Korporativ idarəetmənin əsas prinsipləri
55. Korporativ idarəetmədə etikanın rolu
56. Liderlik anlayışı, liderlər
57. Liderlik xüsusiyyətləri
58. Lider və menecer arasındakı fərqlər
59. Liderliklə bağlı nəzəriyyələr
60. Liderlik tərzlərinin növləri